

STRATEGI MANAJEMEN RADIO
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENYIAR
(Studi pada Manajemen Radio Kalimaya Bhaskara FM Malang)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
(S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

DWI ROY RISTIANTO

201110040311397

DOSEN PEMBIMBING:

Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Sugeng Winarno, M.A

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2018

STRATEGI MANAJEMEN RADIO
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENYIAR
(STUDI PADA MANAJEMEN RADIO KALIMAYA BHASKARA FM
MALANG)

Diajukan Oleh :

DWI ROY RISTIANTO

201110040311397

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Senin / 4 Juni 2018*

Pembimbing I



Dr. Muslimin Machmud, M.Si

Pembimbing II



Sugeng Winarno, M.A

Dekan



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dwi Roy Ristianto
201110040311397

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Pada hari Selasa, 10 Juli 2018
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Zen Amiruddin, M.Med.Kom ()
2. M. Fuad Nasvian, M.I.kom ()
3. Dr. Muslimin Machmud, M.Si ()
4. Sugeng Winarno, M.A ()



Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Rinikso Kartono, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dwi Roy Ristianto
Tempat, tanggal lahir : Tulungagung, 20 September 1991
Nomor Induk Mahasiswa : 201110040311397
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

STRATEGI MANAJEMEN RADIO DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENYIAR (STUDI PADA MANAJEMEN RADIO KALIMAYA BHASKARA FM MALANG)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar –benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 31 Mei 2018

Yang Menyatakan,



Dwi Roy Ristianto

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

Strategi Manajemen Radio Dalam Meningkatkan Kinerja Penyiar
(Studi pada Manajemen Radio Kalimaya Bhaskara FM Malang)

Oleh:

Nama : Dwi Roy Ristianto

NIM : 201110040311397

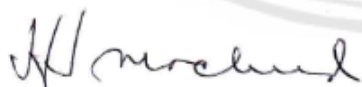
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 31 Mei 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Muslimin Machmud, M.Si







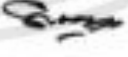


Sugeng Winarno, M.A

(*) Coret yang tidak perlu

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dwi Roy Ristianto
2. NIM : 201110040311397
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Audio Visual
6. Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN RADIO DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENYIAR (Studi pada Manajemen Radio Kalimaya Bhaskara FM Malang)
7. Pembimbing : 1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si
2. Sugeng Winarno, M.A
8. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
20 Januari 2018			Acc Judul
3 Maret 2018			Acc Bab I, II, III
10 Maret 2018			Acc Penelitian
30 Mei 2018			Acc. Bab IV, V, VI
2 Juni 2018			Acc Seluruh Naskah

Malang, 31 Mei 2018

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Muslimin Machmud, M.Si


Sugeng Winarno, M.A

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, dan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Manajemen Radio Dalam Meningkatkan Kinerja Penyiar (Studi pada Manajemen Radio Kalimaya Bhaskara FM Malang)**”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran, dan memberikan jalan atas usaha dan doa yang dipanjatkan serta petunjuk dalam proses penyelesaian skripsi.
2. Bapak **Drs. Fauzan, M.Pd**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak **Dr. Rinikso Kartono, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak **M. Himawan Sutanto, M.Si**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak **Dr. Muslimin Machmud, M.Si**, selaku dosen pembimbing pertama yang dengan sabar telah membimbing, memberikan ilmu, motivasi, dan masukan yang sangat bermanfaat mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak **Sugeng Winarno, M.A**, selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing serta bersedia mengajarkan, memberikan masukan juga motivasi yang bermanfaat.
7. Bapak **Sutoyo** dan Ibu **Simar Elviyah** selaku ayah dan ibu penulis. Serta **Mbak Ika** dan **Mas Dennis** selaku kakak penulis. Terima kasih atas doa, nasehat serta dukungan demi selesainya skripsi ini.
8. **Pak Ji, Mbak Leni, Mayang** dan **Iam**, terima kasih telah banyak membantu demi kelancaran penyusunan skripsi.
9. Bapak **Bambang Widjanarko** selaku Pimpinan PT Radio Kalimaya Bhaskara yang telah membantu memberikan informasi dan mengizinkan penulis melakukan penelitian di Radio Kalimaya Bhaskara FM.
10. Mbak **Amalia Khoirunnisa**, Mbak **Lilis Nur Indah Sari**, Mbak **Devianita Novita**, dan Mas **Abdul Rozaq Al** selaku karyawan PT Kalimaya Bhaskara

yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian di Radio Kalimaya Bhaskara FM dan banyak memberikan informasi yang dibutuhkan.

11. Seluruh **Penyiar Radio Kalimaya Bhaskara FM**, terima kasih atas waktu dan informasi yang diberikan demi kelancaran skripsi ini.
12. **Pak Bambang, Mbak Nisa, Mbak Lilis, Mbak Devi dan Mas Al**, terima kasih sudah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini, semoga Allah selalu memberkahi dan memudahkan urusan kalian.
13. **Rima Nabila Dian Agustin**, terima kasih atas semangat, motivasi serta saran untuk mengerjakan skripsi ini dan selalu sedia menemani dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
14. Keluarga dari Rima Nabila khususnya **Ibu Yul, Ibu Etty, Tante Netty, Om Niko dan Afif**, terima kasih telah memberikan motivasi, fasilitas dan logistik selama pengerjaan skripsi.
15. Teman-teman **Ilmu Komunikasi, MOKI, Karang Taruna STPP** dan teman-teman yang lain yang saling memberikan bantuan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Teman-teman yang sudah direpotkan selama bimbingan, dan semua teman-teman satu bimbingan semoga Allah memudahkan urusan kalian.
17. Kepada semua pihak yang tidak dapat disampaikan satu per satu, yang secara langsung maupun tidak langsung telah banyak memberikan bantuan, saran, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kekurangan tersebut. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan pengetahuan baru dan bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 30 Mei 2018
Penulis

Dwi Roy Ristianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi	6
2.1.1 Pengertian Strategi	6
2.2 Manajemen Penyiaran.....	9

2.3	Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.3.1	Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	12
2.4	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	13
2.4.1	Pengertian Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	13
2.4.2	Tahapan Pengembangan Sumber Daya Manusia	14
2.5	Kinerja Pegawai	16
2.5.1	Pengertian Kinerja Pegawai	16
2.5.2	Sasaran Kinerja	16
2.5.3	Penilaian Kinerja.....	17
2.6	Komunikasi Massa.....	17
2.7	Radio Sebagai Media Komunikasi Massa	19
2.8	Penyiar Radio	24
2.9	Analisis Lingkungan	27
2.9.1	Analisis Lingkungan Internal	28
2.10	Organisasi.....	29
2.11	Komunikasi Organisasi	30
2.12	Kerangka Pemikiran.....	30
2.13	Fokus Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Pendekatan Penelitian	33
3.2	Tipe dan Dasar Penelitian	33
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	34
3.4	Penentuan Subjek	35

3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1	Wawancara	35
3.5.2	Observasi.....	36
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Pengumpulan Data	36
3.6.2	Reduksi Data	37
3.6.3	Penyajian Data	37
3.6.4	Verifikasi / Penarikan Kesimpulan.....	37
3.7	Uji Keabsahan Data.....	38
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		39
4.1	Profil Radio Kalimaya Bhaskara FM.....	39
4.1.1	Latar Belakang	39
4.1.2	Struktur Organisasi.....	44
4.1.3	Program Acara Unggulan.....	44
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
5.1	Subjek Penelitian.....	50
5.2	Strategi Perusahaan	54
5.2.1	Koordinasi Tim Kerja.....	55
5.2.2	Karakteristik Perusahaan.....	61
5.2.3	Prinsip Perusahaan	63
5.2.4	Identifikasi Masalah	65
5.2.5	Identifikasi Faktor Pendukung	69

5.3	Manajemen Radio.....	73
5.3.1	Manajemen Penyiaran	73
5.3.1.1	Perencanaan.....	73
5.3.1.2	Pengorganisasian	75
5.3.1.3	Pengarahan	77
5.3.1.4	Pengawasan	80
5.3.2	Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	82
5.3.2.1	Seleksi	83
5.3.2.2	Pelatihan dan Pengembangan.....	86
5.3.2.3	Hubungan Karyawan.....	92
5.3.2.4	Kompensasi	94
5.4	Peningkatan Kinerja Penyiar	96
5.4.1	Kuantitas Kerja.....	97
5.4.2	Kualitas Kerja.....	99
5.4.3	Pengetahuan Tentang Pekerjaan	101
5.4.4	Kemampuan Mengemukakan Pendapat	104
5.4.5	Pengambilan Keputusan	106
5.4.6	Perencanaan Kerja.....	108
BAB VI PENUTUP		113
6.1	Kesimpulan	113
6.2	Saran.....	115
6.2.1	Secara Akademik.....	115
6.2.2	Secara Praktis	116

DAFTAR PUSTAKA.....	117
----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo Radio Kalimaya Bhaskara FM.....	39
Gambar 2: Beberapa Program Acara Unggulan Radio	
Kalimaya Bhaskara FM.....	45

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1: Strategi Manajemen Radio Dalam Meningkatkan	
Kinerja Penyiar.....	31
Diagram 2: Model Interaktif Analisis Data Miles - Huberman	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Profil Subjek.....	50
------------------------------------	-----------

LAMPIRAN

Nama Pengurus PT. Radio Kalimaya Bhaskara

Lampiran 1: Draft Wawancara

Lampiran 2: Hasil WawancaraSubjek 1

Lampiran 3: Hasil WawancaraSubjek 2

Lampiran 4: Hasil WawancaraSubjek 3

Lampiran 5: Hasil WawancaraSubjek 4

Lampiran 6: Hasil WawancaraSubjek 5

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amirullah & Cantika. 2002. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Cahayani, Ati. 2005. *Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Indeks.
- Dessler, Gary. 2011. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Indeks.
- Djamal, Hidjanto & Fachrudin Andi. 2011. *Dasar-dasar penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Downey, W. David & Steven P. Erickson. 1987. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 1990. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda karya.
- Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan komunikasi Interpersonal*. Jakarta: Kanisius.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio : Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta: LKIS
- Mondy, R. Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi kesepuluh jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noe, R.A., Hollenbeck, J.R., Gerhart, B. & Wright, P.M. 2008. *Human Resource Management: Gaining a competitive advantage*. New York: McGraw Hill.
- Prayudha, Harley. 2005. *Radio Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Malang: Bayumedia.

Rangkutti, Freddy.2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.

Riswandi. 2009.*Ilmu komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.

Siagian, P.Sondjdang. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yulia, Wanda. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: ANDI.

Digital :

Mila Lubis, Radio Masih Memiliki Tempa di Hati Pendengarnya. (Diakses pada tanggal 7 Juli 2017 pukul 20.18 WIB) <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>.

Dr. Harliantara, Drs. M.Si, Tips Membangun “Air Personality” Bagi Penyiar. (Diakses pada tanggal 10 Juli 2017 pukul 21.45 WIB) <http://sarifudin.com/penyiaran/index.php/tip-trik/8-tips-membangun-air-personaity-bagi-penyiar>.

Dr. Harliantara, Drs. M.Si, Menjaga Eksistensi Radio di Era Digital. (Diakses pada tanggal 10 Juli 2017 pukul 21.56 WIB) <http://sarifudin.com/penyiaran/index.php/tip-trik/11-menjaga-eksistensi-radio-di-era-digital-dengan-mengoptimalkan-positioning-dan-format>.

Fai Fadli, Eksistensi Radio pada Era Digital?. (Diakses pada tanggal 16 Juli 2017 pukul 14.32 WIB) https://www.kompasiana.com/faifadli/eksistensi-radio-pada-era-digital_58a3297c21afbde30d28350c.

Raditya Andreas, Eksistensi Radio Konvensional di Era Digital. (Diakses pada tanggal 16 Juli 2017 pukul 17.10 WIB) https://www.kompasiana.com/senyumradit/eksistensi-radio-konvensional-di-era-digital_58ddabbb6ea8340c058b4568.

Bintang, Eksistensi Radio Konvensional di Era Digital Video. (Diakses pada tanggal 19 Juli 2017 pukul 16.03 WIB) <https://cukuptauaja.wordpress.com/2016/06/20/eksistensi-radio-di-era-digital-video/>.

Jurnal :

Dori, Antonius Doi. 2012. JISIP : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ISSN. 2442-6962 Vol. 1, No. 1. *Upaya-Upaya yang Dilakukan Stasiun Radio dalam Menjaring Pemasang Ikan Kepada Pendengar*. Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Tribhuwana Tungadewi. www.publikasi.unitri.ac.id. Diakses pada tanggal 6 Juli 2017 pukul 08.45 WIB.

Maulida, Rizka. *Strategi Komunikasi Pemasaran SAS FM*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.

Penelitian Terdahulu :

Reza, Ivan. 2015. *Strategi Manajemen Media Radio PAS FM Solo dalam Meningkatkan Kinerja Kualitas Penyiar untuk Menjaga Eksistensi Radio*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Musyarofah. 2016. *Strategi Keatif Radio Unisia dalam Mempertahankan Eksstensinya sebagai Lembaga Radio*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.